

Fundación CREATA

ASAMBLEA GENERAL

ACTA No. 12

En la ciudad de Bogotá D.C., a los treinta (30) días del mes de Marzo del año Dos Mil veintiuno (2021), siendo las 9:00 a.m. se reunió en la Calle 93B No. 16 – 66, oficina 206, en la ciudad de Bogotá, previa convocatoria por escrito hecha por el Presidente el primer día del mes de marzo, de acuerdo con los estatutos sociales, la Asamblea General de la *Fundación CREATA*, con la asistencia de: Mauricio Rincón y Julián Huérfano; Alexandra Cortés como invitado y Luis Cuitiva como Revisor Fiscal.

Orden del Día

1. Llamada a lista y Verificación del Quórum
2. Elección del presidente y secretario de la reunión
3. Lectura y aprobación del orden del día
4. Presentación y aprobación del Informe de gestión del año 2.020
5. Lectura y aprobación de los Estados Financieros año 2.019 – 2020
6. Estudio y Aprobación del Beneficio Neto del año 2.020
7. Estado y aprobación de las Asignaciones Permanentes
8. Informe del revisor fiscal
9. Régimen Tributario Especial
10. Preparación, Lectura y Aprobación del Acta

1. – Llamada a lista Verificación del Quórum

De acuerdo con los estatutos sociales existe quórum para deliberar y decidir.

2. – Elección del Presidente y Secretario

Por unanimidad se eligió como presidente a Mauricio Rincon Falla y como secretario a Julián Huérfano.

3. - Lectura y Aprobación del Orden del día

Se dio lectura al orden del día el cual fue aprobado en forma unánime

4. - Informe de Gestión del año 2020:

INFORME DE GESTIÓN AÑO 2020 FUNDACIÓN CREATA.

El Representante Legal y Director de La Fundación CREATA da lectura al informe anual de Gestión del año 2020 de conformidad con lo exigido en las normas legales y en especial con lo señalado en los artículos 45, 46 y 47 de la ley 222 de 1.995 destacando lo siguiente:

Cobertura Geográfica: Durante el año 2020 las operaciones de la Fundación CREATA se llevaron a cabo en los siguientes departamentos y municipios desarrollando las actividades meritorias que hacen parte del objeto social de la Fundación tal y como se muestra a continuación:

Tabla 1 Operación de Proyectos

Departamento	Municipio	Financiado - Contratante	Actividad meritoria
ARAUCA	Arauca, Arauquita, Saravena	1) Fondo Rotatorio Ministerio de Relaciones Exteriores. 2) ACDI/VOCA	Cultura: promoción del turismo cultural. Protección de los derechos de poblaciones vulnerables. Construcción de paz y reconciliación. Protección al medio ambiente. Ecoturismo. Actividades de desarrollo empresarial.
MAGDALENA	Ciénaga, Pueblo Palafito de Nueva Venecia, Santa Marta DT (Don Diego, Quebrada del Sol, Bahía Concha), Palermo (Vía Parque Isla de Salamanca), Aracataca.	1) iNNpalsa – SECO 2) KFW Patrimonio Natural – Parques Nacionales Naturales. 3) ACDI/VOCA	Cultura: promoción del turismo cultural. Protección de los derechos de poblaciones vulnerables. Construcción de paz y reconciliación. Protección al medio ambiente (Ecoturismo). Actividades de desarrollo empresarial.
Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	Isla de Providencia	1) KFW Patrimonio Natural Parques Nacionales Naturales.	Protección de los derechos de poblaciones vulnerables (Acuerdos de compensación). Protección al medio ambiente (Gestión del turismo en áreas protegidas). Actividades de desarrollo empresarial.

Caquetá	San José del Fragua, Belén de los Andaquíes	1) ARD Tetrattech	<p>Cultura: promoción del turismo cultural.</p> <p>Protección de los derechos de poblaciones vulnerables. Programa Territorios de Oportunidad.</p> <p>Protección al medio ambiente (Turismo de Naturaleza).</p> <p>Actividades de desarrollo empresarial.</p>
Cesar	Manaure Balcón del Cesar	1) Fondo Rotatorio del Ministerio de Relaciones Exteriores	<p>Cultura: promoción del turismo cultural (memoria del conflicto).</p> <p>Protección de los derechos de poblaciones vulnerables. Trabajo con Espacio Territorial de Capacitación y Reincorporación.</p> <p>Protección al medio ambiente (Turismo de Naturaleza).</p> <p>Actividades de desarrollo empresarial.</p>
Cobertura Nacional	Municipios PDET (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial).	2) Panagora group SAS	<p>Protección de los derechos de poblaciones vulnerables. Enfoque en municipios PDET.</p> <p>Protección al medio ambiente (Análisis del potencial del Turismo de Naturaleza Post – Covid 19).</p>

Labores realizadas: durante al año 2020:

Durante 2020 se implementaron los siguientes proyectos:

a) Proyecto con Parques Nacionales Naturales en el Caribe colombiano.

Este proyecto Inició el 3 de enero de 2020 y tiene fecha de finalización el 2 de enero de 2022, tiene como objetivo general fortalecer la implementación de la estrategia de la DTCA para la reducción de la presión por pesca mediante la celebración de Pactos Sociambientales (Acuerdos de Conservación) con pescadores artesanales, así como la estrategia de la Fundación Crea para apoyar a comunidades emprendedoras, hacerlas más productivas, conectarlos con el mercado y generar ingresos que mejoren su calidad de vida.

Fue desarrollado en Santa Marta Parque Nacional Natural Tayrona sector Bahía Concha – Palermo Magdalena Vía Parque Isla de Salamanca – Parque Nacional Natural Old Providence Mac Bean Lagoon en la Isla de Providencia.

Los principales logros alcanzados por este proyecto en el año 2020 fueron los siguientes:

- Se culminó la identificación y caracterización de 114 de los 124 beneficiarios. Parques Nacionales queda encargado de la caracterización de los 10 restantes.
- Se inicia la etapa de fortalecimiento con las iniciativas nuevas en Bahía Concha (alquiler de carpas, deportes náuticos), el fortalecimiento de las iniciativas de careteo / snorkeling (Oceantour y Cootrabahiacon), la iniciativa ASIPESA – ASITOURS en Vía Parque Isla de Salamanca y el colectivo Seven Colors Sea en Providencia.
- Los beneficiarios activos son capacitados en turismo y ecoturismo, temas de prestación del servicio turístico, cuidado del medio ambiente, sostenibilidad, atención al cliente, costos, manejo financiero de su iniciativa, trabajo en equipo y asociatividad, bioseguridad, mercadeo y comercialización. La metodología de las capacitaciones es acorde al nivel de escolaridad y experiencia de cada grupo. A pesar de las restricciones de movilidad se realizan talleres virtuales, algunos presenciales con todos los protocolos de bioseguridad.
- Se trabajaron los planes de negocios de la mano de los beneficiarios. Se presentaron al comité del proyecto y fueron aprobados. Este documento es la carta de navegación de las iniciativas.
- Todos los beneficiarios fueron capacitados en bioseguridad, se les apoyó con la construcción de los documentos – protocolo para presentar ante las autoridades competentes y así poder iniciar su operación turística para el caso de la iniciativa de alquiler de carpas, Cootrabahiacon y Oceantour.
- Durante el año 2020 se invirtieron \$158.400.280 en activos para las iniciativas, sobre las cuales el representante legal menciona los principales logros en cada una de ellas, ampliamente detallados en el documento de informe de gestión.
 - **Vipis – Asipesa**
 - **Alquiler de carpas**
 - **Cootrabahiacon**
 - **Oceantour**
 - **Deportes náuticos**
 - **Providencia**

b) Proyecto en el Departamento de Arauca en alianza con Cancillería.

Este proyecto fue desarrollado con el Fondo Rotatorio del Ministerio de Relaciones Exteriores, inició el 15 de mayo de 2019 y su plazo fue ampliado hasta el 31 de mayo de 2020.

Los principales logros alcanzados con el proyecto en el año 2020 fueron los siguientes:

- Cooturisa organización de base comunitaria creada de la mano de la Fundación se posiciona como la organización líder en ecoturismo en el municipio. Queda funcionando con comités así: gestión y fortalecimiento, comercialización y mercadeo.
- TUREDCO en Arauca y Arauquita, queda también posicionada como la organización líder en turismo comunitario. Así lo demuestra las gestiones que el Gobierno Local hace para que sea la asociación la que lidere la participación del departamento en ANATO 2020, días antes de ser declarada la pandemia.
- Se aumentó la capacidad de prestación de servicios para los diferentes grupos de Saravena. Asistencia técnica en avistamiento de flora y fauna en articulación con Arauca Birding, asistencia técnica para el senderismo a caballo con el profesor del SENA Luis Alberto Peraza, se fortalecieron las técnicas en guianza para las rutas Los Andes, La Primavera, Las Delicias. También se fortaleció la experiencia cacaotera en la Finca La Unión con la consultora Yasmin Comas de Kakaua.
- De igual forma se amplió el inventario de especies de flora y fauna en la Finca Campoalegre de Arauca, Villa Gaby de Arauquita, Finca Astilleros de Kakaua en Arauquita, Finca El Paraíso en Arauca, en Saravena Finca Las Delicias y La Unión, trabajando de la mano de la Bióloga Kelly Valencia y Arauca Birding. Incluso se instalaron cámaras trampa que fueron adquiridas para TUREDCO.
- Se implementaron / fortalecieron dos alojamientos rurales, el primero en la Finca Campoalagre en Arauca (se adquirió e instaló un glamping para 4 personas) el segundo en la Finca Las Delicias en Saravena en donde se invirtió en mejorar la cocina y las habitaciones. Se hicieron intercambios con hoteles reconocidos de la zona como el Hotel Verano Plaza en Arauca.

- Se diseñó e implementó un Plan de Mercadeo y Comercialización, incluyó la revisión de costos y precios para los diferentes planes y rutas. Se diseñó y desarrollo un brochure liviano para ferias, un flyer para salidas fijas, se puso en inglés la página web www.araucaunica.com y se fortaleció la presencia en redes sociales. Se realizaron más de 30 visitas a empresas incluyendo hoteles y se realizaron más de 5 salidas fijas con planes padrino. De estas visitas y el impacto de las salidas con nuevos turistas, durante el 2019 y el primer trimestre de 2020 se recibieron al menos 1500 visitantes para los productos turísticos de los beneficiarios. Luego inició la pandemia y hasta septiembre de 2020 no hubo salidas con turistas. Fue una época de análisis, reflexión y planeación. Durante los meses de abril y mayo se trabajó de forma virtual en temas de planeación para enfrentar el mercadeo pospandemia (propuesta comercial, acciones clave, comunicación asertiva con clientes, redes sociales).
- Antes de iniciar la pandemia en marzo de 2020 se participó en ANATO el encuentro más importante del sector turismo. Esta participación representó uno de los principales logros para TUREDCO, pues pasó de ser invitado de la Gobernación en 2018 a ser organizador del stand de Arauca en 2020.

c) Proyecto en Arauca y Magdalena en alianza con el Programa de Alianzas para la Reconciliación de USAID y ACDI/VOCA.

Este proyecto inició el 8 de mayo de 2019 y finalizó 29 de febrero de 2020 tenía como objetivo general Fortalecer el modelo asociativo de TUREDCO en Arauca (Arauca y Arauquita) como la principal organización gestora del turismo incrementando su capacidad técnica de funcionamiento y en el Magdalena (Ciénaga y Santa Marta) cuyo objetivo fue ampliar la oferta turística teniendo en cuenta la riqueza en recursos naturales rurales, haciendo énfasis en aumentar las capacidades en expresión oral y corporal de los guías turísticos y en la administración de recursos físicos y económicos.

Los principales logros del año 2020 En el departamento del Magdalena se dieron de la mano del Programa Colombia + Competitiva de la Cooperación Suiza y el proyecto Macondo Natural obteniendo lo siguiente:

- Se planeó la construcción y funcionamiento del punto de información turística para los prestadores del Río Don Diego. Los guías fueron dotados de camisetas náuticas que incluían los logos de sus empresas y sus iniciativas.

- El punto de información turística de Nueva Venecia fue dotado de paneles solares y un punto de Internet para facilitar su comunicación con clientes, turistas y aliados.
- Dos agencias operadoras de Ciénaga fueron dotadas de computadores portátiles para facilitar la administración de su información y el relacionamiento con sus clientes.
- Se facilitaron materiales para que la comunidad de Quebrada Del Sol construyera su cocina comunitaria. La cual atenderá algunas necesidades y eventos de la comunidad y proveerá de alimentos a los turistas.
- Se desarrolló la cartilla ambiental “ecoturismo lo que se debe saber”, se llevaron a cabo talleres de capacitación para sensibilizar a la comunidad sobre los impactos del turismo en el medio ambiente. Se implementaron buenas prácticas como el desarrollo de huertas, jornadas de recolección de residuos sólidos y señalización.
- Se consolidaron los procesos asociativos en Ciénaga, Nueva Venecia y Quebrada Del Sol. En Don Diego se trabajó en asociatividad para fortalecer la creación del punto de información turística.
- Se fortaleció la página web que visibiliza a las iniciativas www.macondonatural.co
- Se terminó el diseño y se imprimieron los plegables de promoción para cada uno de los cuatro territorios beneficiarios de este proyecto en el Magdalena.
- Durante el mes de enero se llevó a cabo la visita de 24 influenciadores a Nueva Venecia de la mano de dos agencias aliados de Ciénaga. Durante el mes de marzo el canal Caracol visitó Ciénaga y estuvo entrevistando a las agencias operadoras comunitarias.
- ANATO: de la mano de la Gobernación del Magdalena, se tuvo participación en este evento, por parte de las comunidades beneficiarias asistieron las siguientes personas:
 - Wendy Rodríguez: Nueva Venecia (Paraíso Veneciano Tours)
 - Osmiro Jiménez: Ciénaga (Asoguitur)
 - John Cantillo: Ciénaga (Ciénaga Mágica)
 - Agustín Lara: Ciénaga (Cienatours)
 - Deymer Payares: en representación de las agencias de Don Diego

- Benchmarking, en marzo de 2020 dos representantes de los hoteles Remedios La Bella y Playa Verde se trasladan a la zona cafetera a conocer las buenas prácticas de la Hacienda Venecia. La idea es que pongan en práctica lo aprendido.
- En Ciénaga y Nueva Venecia las agencias operadoras hicieron transferencias de conocimiento a los jóvenes del territorio para que valoren la riqueza de sus municipios y se interesen en el turismo como motor de desarrollo.
- Durante todo el año 2020 se llevaron a cabo talleres de enfoque reconciliador para fortalecer a todos los beneficiarios del proyecto en temas de diálogo, confianza, empoderamiento, respeto. También fueron sensibilizados en temas de género e inclusión.
- En varios espacios de la evaluación, los beneficiarios mencionan que utilizan los aprendizajes recibidos en las jornadas de apoyo psicosocial en su vida cotidiana, por resaltar la capacidad de dialogar para evitar y mitigar conflictos y el empoderamiento por sus iniciativas turísticas. De hecho, manifiestan que han utilizado los elementos aprendidos incluso en su entorno familiar.
- El proyecto sigue trabajando en actividades de visibilización. En el trimestre final del proyecto se hizo énfasis en la promoción web dando mensajes positivos del territorio, quedarse en casa y volver a viajar una vez se pueda volver a hacerlo. Se han obtenido más de 44.000 visualizaciones de las publicaciones. Instagram:macondonatural.
- Los beneficiarios consideran que las experiencias vividas sobre reconciliación durante el proyecto fueron muy útiles para ellos. Además, utilizan muchas veces los aprendizajes obtenidos su vida cotidiana
- Los beneficiarios piensan que los aprendizajes obtenidos durante el proyecto aportaron a la solución de al menos una dificultad tanto en su familia como en su entorno laboral.
- Los beneficiarios consideran que el proyecto sirvió para generar más diálogo en su entorno y mejorar la convivencia.
- En términos de si las personas resuelven sus conflictos a través del diálogo, los beneficiarios creen que con la implementación del proyecto se avanza en su resolución.
- El diálogo es el drive que más sobresale en las conclusiones de los participantes y del equipo técnico, pues fue la herramienta que les permitió generar trabajo colaborativo entre diferentes sectores, que se unieran grupos como campesinos e indígenas, con el propósito de sacar adelante el proyecto y por ende los proyectos de las comunidades fortalecidas en esa iniciativa.

Los temas de abordaje hacia la comunidad LGBTI, también causaron un impacto positivo, ya que, al trabajar en el área del turismo, se ven expuestos a tratar con diferentes públicos. Los encuentros les permitieron reconocer al otro, a respetarlo y darle cabida en sus espacios.

Logros en Arauca durante el año 2020

Durante el proyecto se acompaña a las empresas adscritas a TUREDCO para que lleven a cabo asambleas generales y se fortalezcan en planeación, seguimiento y control de estrategias y actividades. En enero - febrero de 2020 mediante estas jornadas de planeación se planteó:

- La estrategia de acercamiento con las entidades locales para articular los planes de desarrollo.
- La participación en ANATO 2020 en donde TUREDCO sería el líder.
- El seguimiento a la implementación de las iniciativas de este año: nuevos senderos, alojamiento rural, plan comercial.

A lo largo del proyecto desde 2019 hasta su finalización en 2020 se llevaron a cabo 24 encuentros específicos relacionados con el enfoque reconciliador, los cuales fueron liderados por un profesional psicosocial. La estrategia de abordaje se diseñó teniendo en cuenta dos insumos principales:

- El plan de fortalecimiento acordado con el programa. Para el caso de Arauca se priorizó el driver: Empoderamiento.
- Los outputs esperados del proyecto, en relación con el fortalecimiento de los procesos de planeación y ejecución de TUREDCO.

Las sesiones se organizaban alrededor de tres momentos principales: 1) saludo y rompehielo, 2) ejercicio principal, 3) ejercicio de conclusión. Cada sesión buscaba generar un producto tangible para la asociación. Algunas de las temáticas abordadas fueron:

- Trabajo en equipo y cómo su adecuado desarrollo fortalece las capacidades de planeación y ejecución de TUREDCO.
- Definir roles, funciones y organigrama de las empresas asociadas a TUREDCO.
- Resaltar la importancia del autocuidado: acciones sin daño, ambientes de trabajo sanos y mejora de la calidad de vida.
- Balance trabajo – familia. Bienestar desde el punto de vista laboral y familiar.
- Analizar los avances de la asociación y generar planes alrededor de los logros adquiridos y dificultades que se hayan tenido durante el periodo.
- Finalmente, y dada la crisis del Covid 19, se resalta el trabajo en conjunto de la mano del equipo psicosocial del programa PAR, para el desarrollo de unas jornadas de apoyo psicosocial a los beneficiarios en el marco de la pandemia. Se hizo una programación

semanal de encuentros virtuales donde los beneficiarios manifiestan su situación actual y se les da apoyo y guía para sobrellevar los inconvenientes propios de la cuarentena y la suspensión de sus actividades productivas.

Sobre el relacionamiento institucional de TUREDCO:

En este capítulo se tenía un objetivo inicial enfocado en mejorar la articulación de TUREDCO con instituciones locales y nacionales. Sin embargo, gracias a los avances del proyecto y el posicionamiento del programa en general, la asociación comenzó a convertirse en un referente para el turismo en el Departamento lo que permitió que se consolidaran algunos logros importantes:

- Participación de TUREDCO en la formulación de los planes de desarrollo departamental y municipal.
- Convertirse en uno de los actores principales de las mesas de turismo departamental.
- Ser delegados por la Gobernación de Arauca para liderar la participación del Departamento en la feria ANATO 2020.
- Ser aceptados (Anvitur) como miembros activos de ACOTUR (Asociación colombiana de Turismo Responsable).
- Frente a las participaciones en los planes de desarrollo y mesas de turismo, TUREDCO no solo tuvo participación activa y liderazgo, sino que organizó el capítulo Arauca capital y presentó a estas jornadas propuestas concretas que fueron luego incluidas en sus planes, dentro de los cuales están temas de recolección de información turística, formación y promoción.

En este capítulo se amplía la participación de TUREDCO en ANATO 2020, que se había nombrado bajo el convenio con Cancillería. Esta es una de las actividades bandera en relación a la promoción turística. Como bien se mencionó en la sección de articulación de TUREDCO, la Asociación lideró todas las actividades de preparación y participación del destino en general, lo que fortaleció su posicionamiento como referente departamental.

Las acciones durante la feria incluyeron:

- Preparación logística: TUREDCO se encargó no solo del alistamiento estratégico, sino de todo lo relacionado con la logística para desplazar a la delegación departamental que asistió (más de 20 personas).
- Asistencia a la asamblea de ACOTUR: como miembro activo de la Asociación Colombiana de Turismo Responsable, se aprovechó el viaje a Bogotá para participar en el marco de esta asamblea, dar los puntos de vista y seguirse dando a conocer dentro del gremio.
- Participación en la feria: Se destaca la reunión con la Awake, el seguimiento al contacto con Adventure Colombia, Uncover Colombia y Terra Travel. Y nuevos contactos con agencias como: Top South Experience, Go Explore Colombia, Escappy Travel, Colombia ecotravel.

Se le invita a los beneficiarios a fortalecer el seguimiento y envío de compromisos a estos contactos para lograr avanzar en la incorporación de los productos de TUREDCO en el catálogo de agencias localizadas en diferentes puntos de país y algunas que trabajan con diferentes mayoristas internacionales. Este tema fue recalado en las reuniones de cierre del proyecto.

Asimismo, la participación en la feria permitió a TUREDCO acercarse a programas institucionales como Colegios Amigos del Turismo, Tarjeta Joven, RNT, presentación de proyectos a FONTUR y Procolombia. El posicionamiento y liderazgo de TUREDCO en la gestión del stand es indiscutible y permitió que el departamento presentara con una oferta competitiva en la feria.

En temas de conexión con el mercado durante el primer trimestre de 2020 se llevaron actividades tales como:

- Visita de Juan Pablo Aristizábal de Equal Travel. A través del desarrollo de esta visita se pudo vincular a Arauca en el portafolio de esta agencia mayorista y consolidar una oferta comercial. Previo a la pandemia del Covid 19 se tuvo una cotización para una primera venta internacional, sin embargo, la misma se encuentra en Stand by una vez se tenga reactivación total.
- Visita del influenciador Guillermo Gómez (@memogomezfoto), influenciador de naturaleza, experto en fotografía en este campo (32.000 seguidores).
- Visita del canal Caracol para desarrollar en Campoalegre y Kakaua varios episodios del programa "La Finca de Hoy".

Una de las estrategias clave de posicionamiento del territorio fue la de mantener activo y con buen contenido el ecosistema digital de TUREDCO y sus asociados, esto incluyó:

- Actualización de la página web y traducción en inglés (presentado en la sección de material de promoción).
- Formación en uso estratégico redes sociales para los beneficiarios
- Generación de publicaciones sobre las diferentes actividades en que participa la asociación, presentar imágenes de alto impacto en el destino, y dada la crisis del Covid 19, generar publicaciones con el propósito de incentivar el autocuidado pero al mismo tiempo, la futura visita al destino.
- En promedio el tráfico de las publicaciones alcanzó al menos 13.000 personas.

Evaluación final del proyecto: Durante el último mes del proyecto, de manera virtual se llevaron a cabo diferentes reuniones con los beneficiarios, para hacer un balance de los logros del proyecto, identificar las herramientas recibidas a la fecha, plantear los retos actuales y la forma cómo se deberían enfrentar. Algunas conclusiones por resaltar:

- Se hace un balance de algunas gestiones adicionales de ayudas humanitarias realizadas en el marco del Covid 19, específicamente un apoyo de 24 mercados a través de Save the Children.

- Se analizan las nuevas perspectivas en turismo Poscovid 19, resaltando como prioritarios: enfoque en el mercado local para la primera fase Postcovid, desarrollo de nuevos productos que incluyan elementos de relajación y salud mental, resaltar el trabajo de las fincas cacaoteras desarrollando productos de bienestar tales como chocolaterapia (fincas cacaoteras). Se resalta la importancia de generar protocolos de bioseguridad una vez sean emitidos por el Ministerio de salud.

- Los grupos manifiestan que quieren hacer salidas promocionales una vez se reactive el transporte intermunicipal.

- Se hace un recuento de todas las herramientas (físicas, de conocimiento, posicionamiento web y capital relacional) que el proyecto les ha dejado. Estas herramientas se han descrito a lo largo de este informe, adicional a las que en fases pasadas se desarrollaron para el turismo en Arauca.

Los jóvenes de Arauca Birding manifiestan que durante la etapa de cuarentena se han dedicado a estudiar aves y a vincular nuevos integrantes. Reportan el desarrollo de 2 salidas de avistamiento con jóvenes de su mismo barrio.

- Se coordinó la logística de instalación del glamping en Campoalegre. A la fecha de cierre del proyecto dicho alojamiento ya se encuentra operativo.

- Las fincas cacaoteras se han dedicado al mantenimiento de los cultivos Algunas lecciones aprendidas discutidas en la jornada de evaluación: Importancia del enfoque reconciliador para el proyecto:

- Fortalecer los 4 drivers (Confianza, respeto, diálogo y empoderamiento) en los miembros beneficiarios de tal manera que pudieran gestionar el turismo en el territorio, de manera articulada entre ellos y sus instituciones. Recordemos que el turismo para que sea un motor de desarrollo requiere de una visión de destino, en donde todos los actores compartan una visión y un plan de trabajo. El posicionamiento actual de TUREDCO muestra el fortalecimiento de los drivers mencionados.

- Fortalecer las habilidades blandas de los beneficiarios para que sus iniciativas turísticas sean referentes en el Departamento. Si bien el proyecto también trajo un paquete de fortalecimiento en habilidades técnicas, el enfoque reconciliador es una columna vertebral para que estos conocimientos fueran utilizados adecuadamente.

- Generar mensajes positivos y cambio de narrativas tanto en los araucanos, como en nacionales de otras regiones que veían en Arauca un territorio no seguro, pero que al contrario tiene mucho que ofrecer. El material de Mercadeo desarrollado, los eventos en los que se participó, al igual que el sinnúmero de mensajes positivos generados a través de publicaciones en redes, visitas de periodistas e influenciadores permitió generar impacto en este sentido.

Logros Generales:

- TUREDCO la cual es la organización que agremia los prestadores de servicios turísticos en Arauca, ha adquirido un importante posicionamiento en el territorio, no solo por su capacidad operativa, sino por la manera que está articulando diferentes actores incluyendo La Gobernación Departamental y las Alcaldías de Arauca y Arauquita.

- Hasta antes de la Pandemia, la iniciativa de fortalecimiento de Ecoturismo, ha generado más de 1600 visitas durante el 2019 e inicios de 2020.
- El proyecto y la gestión de TUREDCO ha generado cambios importantes en las narrativas, sobre todo de los araucanos quienes han empezado a recorrer nuevamente su territorio, valorar todos los activos culturales y naturales y empezar a dar testimonio a otros.
- TUREDCO y su iniciativa turística ha empezado a tener visibilidad y participación en los más importantes eventos del sector: Nature Travel Mart, ANATO, así como relevancia en el sector de turismo de naturaleza y responsable a través de ACOTUR.
- El fortalecimiento de habilidades blandas y herramientas del enfoque reconciliador genera resultados importantes en el desempeño organizacional (ver resultados mencionados de TUREDCO) pero también impacta positivamente en las vidas de las personas, ya que estos reconocen que tienen mejores herramientas para gestionar los problemas propios de sus hogares.

d) Proyecto en el Cesar en alianza con Cancillería de Colombia

Este proyecto fue firmado con el Fondo Rotatorio del Ministerio de Relaciones Exteriores, inició el 29 de noviembre de 2019 y finalizó el 30 de noviembre de 2020 (de acuerdo a prórroga q firmada en junio de 2020).

Fue desarrollado en Manaure Balcón del Cesar, en el departamento del Cesar y su población objetivo y número de beneficiarios fueron 35 personas del Espacio Territorial de Capacitación y Reincorporación

Los logros obtenidos durante el año 2020 fueron los siguientes:

Se llevaron a cabo talleres para analizar la oferta de productos turísticos: identificación y caracterización de atractivos. Diligenciamiento del formato de inventarios. Para esta labor se utilizó el formato de caracterización de inventarios recomendado por el Viceministerio de Turismo. El grupo de beneficiarios quedó con toda la capacidad para operar tours con actividades tales como turismo comunitario (relatos de excombatientes), agroturismo (reconociendo al campesino), senderismo (sendero finca La Borja, sendero al campamento), avistamiento de aves (Rutas Caribe y Sabana Rubia).

Se llevó a cabo una salida de benchmarking – intercambio de experiencias: Se organizó y ejecutó una visita al Vía Parque Isla de Salamanca, el cual es administrado por Parques Nacionales Naturales y dentro de su oferta turística se tienen recorridos por senderos terrestres y náuticos operados por el grupo "Birding Ecovivetour". Este grupo pertenece a pescadores y sus familiares quienes han tenido un proceso de reconversión de la actividad pesquera hacia la actividad turística en el marco de un acuerdo de conservación con PNN.

Se llevaron a cabo **talleres de rediseño y fortalecimiento de productos turísticos**, a través de mesas de trabajo se determinaron los productos que se re-diseñarían: Ruta ETCR, Casa de la memoria, Ruta gastronomía, tradición y naturaleza, Ruta Campamento, Ruta Finca La Borja, Ruta Sabana Rubia. También se llevaron a cabo talleres para construir los guiones de estas rutas.

Adicionalmente se llevaron a cabo **talleres en guianza experiencial para avistamiento de aves**, con el experto avistador José Luis Pushaina. Las sesiones realizadas por el consultor evidenciaron trabajo de carácter científico y taxonómico en el componente de aves. Fortalecimiento para desarrollar oportunidades económicas que promuevan la conservación de áreas naturales por los habitantes de Tierra Grata, al tiempo que se construyeron capacidades locales para ofrecer servicios de guianza de Aviturismo.

Se implementó una mesa de trabajo de revisión y cálculo de costos y asignación de precios la cual incluyó un proceso de formación en elementos básicos del costo turístico, y posteriormente un proceso de construcción y cálculo de estos costos con base en las rutas diseñadas.

El proceso de formación incluyó, presentar la cadena de valor del turismo (costos de proveeduría, operación e intermediación), elementos del costo y del precio, tabla instrumento para realizar cálculos.

Se implementó una mesa de trabajo para la revisión e implementación del Plan de Inversión, este se llevó a cabo a través de un proceso participativo donde se identifican los principales ítems necesarios para que los productos turísticos diseñados cumplan con estándares de comodidad y seguridad. Se le presenta al grupo el presupuesto total y a la luz de las necesidades se determinan inversiones relacionadas con los siguientes temas específicos, adecuación de espacios y senderos, elementos de comodidad y seguridad, elementos administrativos y de gestión comercial, asistencias técnicas especializadas / intercambios (benchmarking) y material de mercadeo.

Se dio asistencia técnica para fortalecer las habilidades de trabajo en equipo y estructura organizacional, a través de una jornada formal de formación en estructura organizacional y a través de jornadas prácticas donde se implementan las funciones de los roles definidos.

El proceso de formación incluyó entre otras cosas la definición y discusión alrededor de las siguientes temáticas: importancia de definir la estructura organizacional. Con el grupo se llegó a un consenso frente a dichas razones: 1) División clara del trabajo, 2) definición clara de los esquemas de remuneración, 3) definición de las reglas de operación, 4) claridad de roles para nuevos integrantes, 4) compartir riesgo, 5) forma concreta de soportar un crecimiento sostenido.

Hay un contexto importante en este sentido, y es que el grupo si bien presenta una estructura definida, la misma tiene una alta dependencia en su líder, quien absorbía muchas de las tareas administrativas, operativas y comerciales, y por otra parte, no había un esquema de remuneración claro (un único pago al año), lo que podía traer descontento entre los miembros. Diferenciación entre los roles de socios, administrativos y operativos. En este punto se hace énfasis en que la remuneración se prioriza por servicios prestados y por tener una actividad concreta en función del turismo. No existe una remuneración por el simple hecho de ser socio, en ese caso se deberían

repartir utilidades, sin embargo, por estar en una fase de crecimiento, no se recomienda esta repartición en el corto plazo.

Se hizo un proceso de auto – reconocimiento de las fortalezas de cada miembro del equipo para así determinar cuál rol deberían cumplir dentro de la empresa.

Taller diseño y desarrollo del plan de mercadeo:

Esta actividad incluyó no solo un taller, sino todo un ciclo de talleres para abordar el proceso de mercadeo y comercialización.

El desarrollo de alianzas incluyó: Reuniones comerciales con Paseo Vallenato Tours, Aviatur Valledupar, Servitour del Caribe, Victravel, AmichisTravel, Comfacesar, Circulo de viaje Cesar, Turinsa, Vallenatour, Caminos del Cesar, provincial tours y colombiana de receptivos, caminitos del río Valledupar, viajando sin fronteras.

Reuniones de articulación con instituciones: Luisa Orozco alcaldía y gobernación del Cesar. Casa de la cultura de Valledupar, Cámara y comercio, Mary Romero coordinadora de turismo de Manaure, Luz Yaruro coordinadora de Turismo de San José de Oriente

Reuniones comerciales con hoteles: Hoteles: Sonesta, Rancho Rey casa campestre Sansiban, Zicarare, maranata, Cristina Zapata, Casa Rosalia, Arizuan y Zarajé.

Se realizaron 3 talleres sobre turismo receptivo, comercial y ventas, operaciones.

Se fortaleció el ecosistema digital: se capacitó al grupo en cómo aprovechar sus redes sociales, como subir fotos a redes, uso de hashtags, mensajes de alto impacto, y se les acompañó en subir algunas publicaciones.

Se diseñó e implementó la página web para la visibilización del grupo www.tierragrataecotours.com.co

Se desarrolló un Fam Trip. Este viaje de familiarización además de tener como objetivo generar un espacio para que los beneficiarios practicasen los conocimientos aprendidos, fue una oportunidad de generar contactos con diferentes tipos de clientes, alianzas institucionales y visibilidad a través de periodistas.

Evaluación final del proyecto

La Cancillería de Colombia, a través de la Embajadora Nancy Benítez, visitó la vereda de Tierra Grata en el municipio de Manaure Balcón del Cesar, donde la Dirección de Fronteras de esta institución implementó durante el 2020 un programa para el fortalecimiento del ecoturismo y la conservación ambiental. El programa, que benefició a la comunidad local a través de su tour

operador Tierra Grata Ecotours, apoyó de manera especial el diseño de productos de aviturismo, interpretación de naturaleza, etnoturismo y memoria histórica.

La Embajadora inspeccionó los logros del proyecto en materia de avistamiento de aves, senderismo y servicios de alojamiento rural, expresando su satisfacción por los buenos resultados de la iniciativa, la vocación de servicio de la comunidad y su compromiso con los propósitos de paz y reconciliación nacional.

A la actividad acudieron las funcionarias Mary Romero y Sugely Zuleta de la oficina de turismo de Manaure Cesar y el Dr. José Romero Henríquez, en representación de la Cámara de Comercio de Valledupar, quienes también destacaron el trabajo de Tierra Grata Ecotours y la comunidad veredal, que paso a paso se consolidan en el turismo cesarense por la alta calidad de sus servicios. La jornada finalizó con un tour del cacao en la casa de campo El Tucán y una visita guiada al Museo Arqueológico de Manaure.

Se aplicó una encuesta de satisfacción a 9 beneficiarios sobre el proyecto y su impacto. Las respuestas fueron positivas, mostraron los avances logrados y el buen impacto del proyecto en la comunidad.

e) Proyecto en el Magdalena en alianza con INNPULSA y la Cooperación Suiza (SECO).

Este proyecto inició el 19 de febrero 2019 y finalizó el 18 de febrero de 2021, fue desarrollado en el departamento del Magdalena: Ciénaga, Santa Marta, Aracataca, Sitionuevo, Pueblviejo. La población con la que trabajamos fueron: Indígenas, campesinos, microempresarios del turismo de naturaleza – cultural. 160 personas que se capacitaron y fortalecieron para mejorar sus servicios de turismo de naturaleza.

El año 2020 resulta de grandes retos para el proyecto, dado que a inicios de este periodo se cumple 1 año de ejecución, pero al tiempo inicia la pandemia, lo que restringe toda movilidad para ejecutar las actividades en campo y obtener resultados en visitas de turistas para las comunidades beneficiarias. Esto sumado a que los panoramas de planificación son inciertos dado que las restricciones se fueron decretando casi de manera quincenal, dejando la planeación a unos márgenes de muy corto plazo.

De cualquier manera, a través de un trabajo virtual durante los meses de marzo a mayo, y luego de manera mixta (virtual y presencial), **se alcanzan los siguientes logros durante el año:**

- 6 territorios y productos turísticos que reciben y utilizan equipos y herramientas para mejora y experiencia del servicio turístico: adecuación de embarcaciones, binoculares, cámaras de avistamiento, uniformes para los guías, adecuación de centros de visitantes, punto de información turística, stands itinerantes, instrumentos musicales y dotación para los artistas, entre otros.

- 6 territorios que implementan buenas prácticas ambientales (más de 160 personas impactadas y 52 personas que participan en comités ambientales).
- Más de 32 empresas fortalecidas en temas de asociatividad, 3 asociaciones constituidas, 18 empresas acompañadas para que su operación turística cumpliera con los requisitos de formalidad.
- Más del 20% de las mujeres beneficiarias del proyecto empoderadas en roles de liderazgo. Es decir que se visibiliza su labor, se le entregan responsabilidades clave dentro de su grupo de trabajo y dan testimonio de su evolución técnica y personal a partir de las acciones del proyecto.
- Más de 160 personas beneficiadas en habilidades blandas: Diálogo, confianza, respeto y empoderamiento. 1 política de género construida con los beneficiarios.
- 2 empresarias turísticas (Hotel Remedios La Bella y Playa Verde) que hacen una labor de benchmarking en uno de los hoteles más representativos del Eje Cafetero.
- 23 empresas que se benefician de un proceso de formación, acompañamiento y aprobación de protocolos de bioseguridad, gracias al apoyo del proyecto y recursos adicionales de SECO.
- Más de 23 empresas que se benefician de un proceso de formación en clínica de ventas, es decir que obtienen herramientas para facilitar negocios con turistas y canales intermedios.
- Los 6 productos turísticos y las empresas que los prestan cuentan con herramientas de mercadeo:
- Asisten más de 10 influenciadores de viaje, dejando más de 380.000 interacciones en redes sociales. El proyecto solo en 1 caso asume honorarios de los influenciadores (Cristhian Byfield), en los demás casos o el proyecto gestiona de manera gratuita su asistencia a los destinos Macondo o son estos influenciadores quienes solicitan visitar el territorio por su potencial.
- Se participa en ANATO 2020, Caribe Travel y el Nature Travel Mart. Son los beneficiarios como representantes de su territorio los asistentes a estos eventos. De la participación se desprenden los contactos que posteriormente o visitan los territorios Macondo en Fam Trips o realizan acercamientos para generar negocios.
- Se ejecutan 6 Fam Trips, para fortalecer las relaciones comerciales y se acompaña a los beneficiarios en negociaciones. Tanto los Fam Trips, como la asistencia técnica para que los beneficiarios se acercaran a sus clientes y generaran negociaciones facilitaron más de 52 relaciones comerciales.

f) Proyecto en el Caquetá en alianza con ARD – Tetrattech – USAID.

El proyecto inició el 12 de agosto de 2020 y finaliza el 11 de febrero de 2022, fue desarrollado en el Caquetá en los municipios de San José del Fragua y Belén de los Andaquíes.

El trabajo consistió en trabajar con 9 organizaciones comunitarias que prestan servicios turísticos en el corredor San José del Fragua y Belén de los Andaquíes.

Durante el año 2020 se logró lo siguiente:

- Se lleva a cabo el proceso de socialización del proyecto con las organizaciones beneficiarias.
- Se formulan planes de fortalecimiento para las 9 organizaciones beneficiarias. Se realiza la socialización y aprobación de estos planes de fortalecimiento.
- Se realiza seguimiento y apoyo a la construcción de protocolos de bioseguridad en 4 empresas beneficiarias.
- Se diseña el proceso de intervención del proceso de inspección, vigilancia y control de las unidades productivas gastronómicas.
- Se avanza en el proceso de formalización y ajuste de paquete estatutario en 7 organizaciones.
- Se diseña el proceso y empieza a realizar la medición del mercado objetivo como insumo para los procesos de diseño de producto turístico.

g) Proyecto en el Magdalena, apoyo al proceso migratorio.

Proyecto desarrollado con el Programa de Alianzas para la Reconciliación de USAID y ACDI/VOCA. Inició el 28 de octubre de 2020 y finaliza el 27 de agosto de 2021. Su Ubicación geográfica fue Santa Marta, Ciénaga, Pueblo Palafito de Nueva Venecia en el Departamento del Magdalena.

Durante el último bimestre del año se alcanzaron los siguientes logros:

- Caracterización de los participantes, 60 colombianos y 40 venezolanos o colombianos retornados de Venezuela, en las zonas: Río Don Diego, Quebrada del Sol, Bahía Concha, Nueva Venecia y Ciénaga.
- Se hizo un primer taller de la metodología Decido Ser en cada comunidad, se socializó el alcance del proyecto con las comunidades. Algunos comentarios de la población venezolana "siento que en este espacio nos comprenden que no nos juzgan" "hacía tiempo no me sentía dignificado y parte de algo"
- Durante este tiempo se hicieron los talleres con las comunidades para la identificación de iniciativas doble propósito: Don Diego (Cevichería, panadería, internet / energía solar), Quebrada del Sol (mejotamiento de la producción de panela), Nueva Venecia (producción de tortas, belleza, producción de comidas rápidas, confección), Ciénaga (Ciclotaxis, repostería, jugos).
- Se inició el proceso de planeación de las asistencias técnicas.

h) Panagora Group SAS (Análisis de mercado del potencial del turismo de naturaleza en Colombia).

Este proyecto inició el 21 de agosto de 2020 y finalizó el 26 de febrero de 2021.

Tal y como se pactó en el subcontrato el equipo conformado por la Fundación entregó los siguientes productos:

- Diseño del estudio y plan de implementación
- Análisis Institucional, regulatorio y de política pública
- Análisis de demanda y oportunidad de inversión
- Análisis de cadena de suministro y criterios de priorización

Se analizó el marco institucional, regulatorio y de política pública del turismo de naturaleza en Colombia, identificando los cambios y ajustes que se han introducido y se proyectan introducir como resultado de la crisis COVID-19.

Se caracterizó el mercado nacional e internacional del turismo de naturaleza, identificando el impacto del COVID-19 en las tendencias actuales, y los desafíos y oportunidades después de la crisis actual.

Se sugirió, priorizando por región, los productos y segmentos de turismo natural con mayor potencial para capturar la demanda nacional e internacional después de la crisis de COVID-19.

Se segmentó la cadena de valor del turismo natural en Colombia, identificando los componentes y factores clave, así como los de mayor potencial para la inversión.

Panagora Group y USAID manifestaron estar muy satisfechos con los productos entregados por el equipo de la Fundación Crea a 31 de diciembre de 2020. El estudio y las actividades terminan el primer bimestre de 2021.

Proyecciones para el año 2021

Para el año 2021 la Fundación concentrará sus esfuerzos en operar las actividades comprometidas en los convenios con ACDI/VOCA, INNPULSA y la Cooperación Suiza, Parques Nacionales Naturales y Patrimonio Natural, ARD – Tetrattech y Panagora. También en gestionar nuevos proyectos en zonas de posconflicto y estudios e investigaciones, proyectos con los cuales la Fundación viene acumulando una buena experiencia.

Este informe de gestión ha sido revisado y aprobado por Unanimidad.

5.- Lectura y Aprobación de los Estados Financieros años 2020-2019

El señor *Mauricio Rincón Falla* presentó a la Asamblea General los Estados Financieros a 31 de Diciembre del año 2.020 expresados en pesos colombianos reflejando en el Estado de Situación Financiera la Siguiete Información:

ACTIVO

Activos	Notas	Diciembre 31 de 2020	Diciembre 31 de 2019
Activo Corriente			
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	8	629.241.483	261.773.512
Cuentas Comerciales por Cobrar y Otras Cuentas	9	14.113.516	4.200.930
Participación Unión Temporal	10	485.563	86.843.963
Total Activo Corriente		643.840.562	352.818.405
Total Activo		643.840.562	352.818.405

De los activos se resalta que la Fundación Crea participó en dos Uniones Temporales, la primera de ellas, Unión Temporal Cretis con el 34% de participación, y la segunda Unión Temporal Desarrollo Turístico de los destinos en Posconflicto con el 32% de participación, arrojando a 31 de Diciembre de 2020 un saldo de \$485.563.

El Rubro más representativo corresponde a Efectivo y Equivalentes de Efectivo con \$629.241.483 como saldo a 31 de Diciembre de 2020.

PASIVO Y PATRIMONIO

	Notas	Diciembre 31 de 2020	Diciembre 31 de 2019
Pasivo			
Pasivo Corriente			
Acreedores Comerciales, Otras Cuentas por Pagar	11	8.055.346	3.744.808
Pasivos por Impuestos Corrientes	12	0	142.000
Beneficio a Empleados	13	4.076.693	2.684.352
Otros Pasivos No Financieros	14	477.862.058	4.201.244
Total Pasivo Corriente		489.994.097	10.772.404
Total Pasivo		489.994.097	10.772.404

La cuenta más representativa en el pasivo es la cuenta de "otros pasivos no financieros", cuyo saldo a 31 de Diciembre de 2020 asciende a \$477.862.058 correspondiendo esto a los saldos pendientes por ejecutar de los proyectos suscritos por la Fundación en cumplimiento de su objeto misional acorde con las actividades meritorias descritas en la Ley 1819 de 2016.

	Notas	Diciembre 31 de 2020	Diciembre 31 de 2019
Patrimonio	15		
Capital Social		18.735.579	18.735.579
Resultado del Ejercicio		67.244.651	138.779.994
Resultados de Ejercicios Anteriores		0	184.530.428
Asignaciones Permanentes		67.866.234	0
Total Patrimonio		153.846.464	342.046.002
Total Pasivo y Patrimonio		643.840.562	352.818.405

El resultado del ejercicio asciende a \$67.244.651, efecto de restar el total de ingresos del año 2020 por \$1.671.985.883 menos el total de gastos los cuales ascendieron a \$1.604.741.232.

Los Asambleístas luego de haber analizado la información, realizaron algunas preguntas sobre los Estados Financieros, las cuales fueron resueltas satisfactoriamente.

Los Estados Financieros se someten a aprobación de la Asamblea General siendo estos aprobados por unanimidad.

6. Estudio y Aprobación del Beneficio Neto del año 2020

Tal y como se mencionó en el punto anterior, el resultado del ejercicio del año 2020 ascendió a \$67.244.651.

La Asamblea General de la Fundación CREATA en uso de sus atribuciones estatutarias y legales somete a estudio a aprobación el beneficio neto o excedente.

Representante legal de la Fundación informa que el excedente del año 2020 no podrá ser reinvertido en el año 2021, toda vez que los recursos para el funcionamiento de la Fundación y los costos de operación de los proyectos ya se encuentran fondeados para este año.

En este sentido el Presidente propone que el excedente sea constituido como una asignación permanente para la compra de una sede propia para la Fundación, la cual será sumada a la asignación permanente que se constituyó en 2020 con parte de los excedentes de 2019, según se estableció en la asamblea extraordinaria realizada en mayo del año pasado.

La Asamblea General discute las propuestas realizadas por el Representante Legal de la Fundación, siendo estas aprobadas por unanimidad.

7. Estado y aprobación de las Asignaciones Permanentes

Teniendo en cuenta lo descrito en el punto anterior, la Asamblea General decide crear una nueva asignación permanente por el valor total del beneficio neto o excedente del año 2020 por un valor total de \$67.244.651.

Mauricio Rincón hace un resumen de la utilización de los excedentes y la constitución de asignaciones permanentes del año 2020 presentado en el siguiente cuadro:

	2018	2019	2020
Excedente año	\$51.769.231	\$138.779.994	\$67.244.651
Reinversión del beneficio neto o Excedente	\$51.769.231	\$70.913.760	
Constitución asignación permanente		\$67.866.234 Constituida en el año 2020	\$67.244.651 Constituir en el año 2021

Uso del excedente 2018:

El excedente del año 2018 corresponde a \$51.769.231 el cual fue ejecutado en el 2019 de la siguiente forma:

- Proyecto con ACDI/VOCA en Arauca, Arauquita y Ciénaga Magdalena se ejecutaron \$16.110.833 en los meses de enero y febrero de 2019.
- Proyecto con la Cancillería en Arauca, Arauquita y Saravena se ejecutaron \$13.437.418 en los meses de enero y febrero de 2019.
- La suma de \$22.220.980 fue utilizada para gastos de funcionamiento de la Fundación, es decir los costos fijos y personal administrativo, en los meses de enero, febrero y marzo de 2019 siendo estos necesarios para dar cumplimiento al desarrollo de las actividades realizadas por la Fundación.

El excedente del año 2019 corresponde a la suma de \$138.779.994 al cual se le dio el siguiente uso durante el año 2020:

- La suma de \$70.913.760 fueron reinvertidos en las actividades del convenio de la Fundación con Cancillería en el departamento de Arauca, de enero a mayo de 2020.

- El valor restante es decir la suma de \$67.866.234 fue constituida como una asignación permanente para la compra de una sede para la Fundación.

Teniendo en cuenta lo anterior, las Asignaciones permanentes quedarían así:

ASIGNACIÓN PERMANENTE AÑO 2020	\$67.866.234
ASIGNACIÓN PERMANENTE AÑO 2021	\$67.244.651
TOTAL DE ASIGNACIONES PERMANENTES	\$135.110.885

La Asamblea ratifica que las Asignaciones Permanentes Creadas tienen un único objetivo y es la compra de una sede propia para la Fundación.

Analizada la proposición por parte de los integrantes de la Asamblea General, se decide aprobarla por unanimidad y en consecuencia se ordena a la administración la constitución de la asignación permanente de acuerdo a lo descrito en la normatividad legal vigente en esta materia.

8- Informe del Revisor Fiscal

El Revisor Fiscal, Doctor *Luis Alfredo Cuitiva Orjuela* presenta el dictamen sobre la evaluación realizada a 31 de Diciembre del 2020 destacando que:

- Fueron analizados los estados financieros de la fundación a 31 de diciembre de 2020.
- Se obtuvo información necesaria para cumplir las funciones de revisor fiscal y llevar a cabo su trabajo de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas.
- En su opinión menciona que los Estados Financieros auditados, fueron tomados fielmente de los libros de contabilidad y presentan razonablemente la Situación Financiera de la Fundación Creada a 31 de Diciembre de 2020 y los resultados de sus operaciones en esta fecha de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, los cuales fueron uniformemente aplicados.
- De igual forma informó que durante el periodo 2020, la contabilidad de la Fundación Creada se llevó de conformidad con las normas legales y la técnica contable.
- Las operaciones registradas en los libros y los actos de los administradores se ajustaron a los estatutos, a las decisiones de la Asamblea General al igual que los libros de contabilidad se registran en debida forma de acuerdo a la normatividad legal.
- Se observaron medidas adecuadas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Fundación Creada y de terceros en su poder.
- Existe debida concordancia entre la información contable incluida en el informe de gestión de la Dirección Ejecutiva y la de los Estados Financieros.
- El trabajo realizado por la entidad con relación con los estándares internacionales de contabilidad e información financiera cumple los requisitos establecidos legalmente.

- La Fundación Creaa cierra el año 2020, con la participación de dos Uniones Temporales; una del 32% y la otra del 34% . La información contable del cierre de la participación en cada una de las Uniones Temporales se incorporó a la contabilidad de la Fundación y por ende en los estados financieros.
- A pesar de que en el año 2020 Colombia se vio afectada por la pandemia del Covid 19, la fundación Creaa no tuvo afectaciones en el curso de sus operaciones económicas.

9. – Régimen Tributario Especial

Julián Huérfano menciona que se debe adelantar el proceso para que la Fundación Creaa permanezca en el régimen tributario especial, toda vez que por su naturaleza sin ánimo de lucro y por llevar a cabo actividades en pro del desarrollo de las comunidades colombianas, requiere tener este trato especial que ofrece la ley a través de la reglamentación tributaria de acuerdo a lo contemplado en la Ley 1819 de 2016, decreto reglamentario 2150 de 2017 y demás normas concordantes.

Para este proceso sugiere que **se autorice al Representante Legal Mauricio Rincón para que surta todos los requerimientos de documentación, actualización, certificaciones y demás que este proceso necesita, así como realizar a la solicitud formal ante la DIAN de acuerdo con procedimiento que esta entidad ha establecido.**

Esta proposición se aprueba por unanimidad.

Adicionalmente y para efectos de dar cumplimiento a la Ley se realizan las siguientes claridades:

a) Actividades Meritorias de la Fundación Creaa

El Representante Legal Mauricio Rincón menciona que como se ha manifestado en todas las asambleas las actividades que ha realizado Fundación Creaa hacen parte de las siguientes actividades meritorias:

Actividad Meritoria No 3. Cultura. Actividades culturales definidas por la Ley 397 de 1997 y aquellas actividades de promoción y desarrollo de la actividad cultural. En este caso la Fundación desde su creación ha trabajado el componente de fomento a las actividades artesanales, incluyendo el fomento al mejoramiento de diseño, productividad, administración de empresas artesanales, mercadeo y comercialización y últimamente a temas de propiedad intelectual en relación con las denominaciones de origen protegidas y marcas colectivas. Igualmente, en los últimos años ha venido implementando proyectos con componentes de turismo cultural.

Actividad Meritoria No 5. Actividades de desarrollo social, que comprende las siguientes actividades:

Literal (a). Protección, asistencia y promoción de los derechos de las poblaciones de especial protección constitucional, minorías, poblaciones en situación de vulnerabilidad, exclusión y discriminación; tales como niños, niñas, adolescentes y jóvenes, personas con discapacidad, personas mayores, grupos y comunidades étnicas, víctimas del conflicto, población desmovilizada, mujeres, población con orientación sexual e identidad de género diversa, población reclusa, población en situación de pobreza y pobreza extrema, población rural o campesina entre otras.

En este caso la Fundación ha tenido dentro de su foco poblaciones vulnerables y de especial atención, tales como desplazados, indígenas, afrodescendientes, poblaciones ubicadas en los municipios priorizados por las políticas de postconflicto (PDET), también se le da énfasis a mujeres, jóvenes y población LGTBI.

Literal (c). Actividades orientadas a la promoción y desarrollo de la transparencia, al control social, a la lucha contra la corrupción, a la construcción de paz, al desarrollo de las políticas públicas y la participación ciudadana. En este caso particular la Fundación ha buscado entre otras cosas la construcción de una paz positiva y duradera a través del fomento de actividades sostenibles y que requieren articulación tales como el ecoturismo.

Actividad Meritoria No 6. Actividades de protección al medio ambiente. Conservación, recuperación, protección, manejo, uso y aprovechamiento de los recursos naturales renovables y el medio ambiente sostenible. En este caso, la Fundación se ha enfocado en la promoción de emprendimientos de negocios verdes, es decir amigables y de impacto positivo al medio ambiente. Para esto se trabaja en alianza con las áreas de las entidades encargadas de la protección del medio ambiente, así como ONG's especializadas en la materia.

Actividad Meritoria No 9. Actividades de desarrollo empresarial. Promoción del desarrollo empresarial y el emprendimiento definido por la Ley 1014 de 2006. Las acciones de Fundación Crea siempre tienen un componente de Fortalecimiento empresarial para los negocios que se crean o fortalecen en las comunidades beneficiarias.

La Asamblea certifica unánimemente la ejecución de estas actividades meritorias por parte de la Fundación Crea.

b) *Interés General*

Las actividades meritorias son de interés general toda vez que benefician a diferentes grupos poblacionales, sin discriminación alguna, eso sí focalizadas de acuerdo con la naturaleza misma del proyecto, de las prioridades del cofinanciador y de las capacidades de la organización.

c) Acceso a la Comunidad

La Fundación Crea permite el acceso a la comunidad a que se beneficie de los programas que se desarrollan de manera abierta y transparente, generando diálogos con diferentes grupos locales, instituciones y demás, teniendo en cuenta eso sí las restricciones de tiempo, método y recursos de cada proyecto a implementar.

d) Aportes

La Asamblea Ratifica que los aportes no son reembolsables bajo ninguna modalidad y que no generan derecho a retorno para el aportante, ni directa, ni indirectamente durante su existencia, ni en su disolución y liquidación.

e) Excedentes

Los excedentes que genere la Fundación Crea no son distribuidos bajo ninguna modalidad, ni directa, ni indirectamente, durante su existencia, ni en su disolución y liquidación.


10. - Preparación, Lectura y Aprobación del Acta

La presidencia declara un receso para la preparación del acta correspondiente. Concluida su redacción se reanuda la Reunión. La Secretaría procede a su lectura para la consideración de los miembros asistentes de la Asamblea General, quienes la aprueban por unanimidad.

Agotado el orden del día, la Presidencia levantó la sesión, siendo las 2:00 p.m.



Presidente
MAURICIO RINCÓN



Secretario(a) (ad-hoc)
JULIÁN HUÉRFANO