

INFORME DE GESTIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN.

De conformidad con lo exigido en las normas legales y en especial con lo señalado en los artículos 45, 46 y 47 de la ley 222 de 1.995, presento a los Señores Miembros el informe anual de gestión, de los negocios, la situación jurídica, administrativa de la Fundación CREATA

Fundación Creata - Informe de Gestión del año 2017 .

INFORME DE GESTIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN.

De conformidad con lo exigido en las normas legales y en especial con lo señalado en los artículos 45, 46 y 47 de la ley 222 de 1.995, presento a los Señores Miembros el informe anual de gestión, de los negocios, la situación jurídica, administrativa de la Fundación CREATA.

Entorno

Fundación CREATA es una entidad sin ánimo de lucro que está dedicada a celebrar y ejecutar las operaciones, convenios y contratos relacionados con la capacitación para el mejoramiento de los productos (bienes y/o servicios), el diseño y desarrollo de los mismos y facilitar el acceso a mercados para comunidades colombianas, de tal forma que estas comunidades puedan generar ingresos y mejorar su calidad de vida.

Generalidades

Cobertura Geográfica: Durante el año 2018 las operaciones de la Fundación CREATA se llevaron a cabo en los siguientes departamentos y municipios

Tabla 1

Departamento	Municipio
ARAUCA	Arauca, Arauquita, Saravena
MAGDALENA	Ciénaga y Pueblo Palafito de Nueva Venecia
CALDAS	Aguadas
SANTANDER	Curití y Vélez
BOLÍVAR	San Jacinto

Adicionalmente se adelantaron capacitaciones en territorios de posconflicto en el marco de una alianza (Unión Temporal) con la Fundación Etnollano e Isegoría S.A.S. bajo un contrato con FONTUR.

Tabla 2

Departamento	Municipios
Guaviare	ETCR: Charras, San José del Guaviare
Antioquia	ETCR: Dabeiba, Anorí, San Carlos, ETCR Vigía del Fuerte
Nariño	La Cruz, Tumaco
Putumayo	Puerto Asís, Orito
Tolima	ETCR Icononzo, ETCR Planadas

Caquetá	San José del Fragua, ETCR Montalita, ETCR Miravalle
Valle	Calima, Jamundí, Pradera
Casanare	Pore
Cesar	Pueblo Bello.
Meta	La Uribe
Cundinamarca	Pandí
Boyacá	El Cocuy
Norte de Santander	Villa del Rosario
Sucre	Corozal, Sincé, Tolú Viejo.
Córdoba	Tierra Alta
Arauca	Arauca, Saravena

Labores realizadas: durante el año 2018 :

Durante 2018 se diseñaron e implementaron los siguientes proyectos:

- **AREA (Articulación y reconciliación a través del Ecoturismo en Arauca y Arauquita):** Se continuó la operación de este proyecto que inició en 2017 financiado por el Programa de Alianzas para la Reconciliación de USAID y ACIDI/VOCA y la Dirección para el Desarrollo y la Integración Fronteriza de la Cancillería (Arauca y Arauquita). Aportes: ACIDI/VOCA: \$315.497.500 (inició marzo de 2017 – finaliza enero 2018), Cancillería \$350.000.000 (inicia octubre de 2017 – finaliza febrero 15 de 2018).
- **AREA (Articulación y reconciliación a través del Ecoturismo en Ciénaga Magdalena):** Es la misma iniciativa anterior pero se opera en el Magdalena específicamente en el municipio de Ciénaga y el Pueblo Palafito de Nueva Venecia. Aporte ACIDI/VOCA: \$150.000.000 (inicia octubre de 2017 – finalizó junio 2018).
- **Iniciativa ecoturística en Saravena:** Teniendo en cuenta los buenos resultados del proyecto en Arauca, Cancillería decide ampliar la cobertura geográfica de la Iniciativa a Saravena. Aporte Cancillería: \$153.614.800 (inició julio 2018 – finaliza febrero 15 de 2019).
- **COLIPRI (signos distintivos):** Nueva fase del proyecto para fortalecer el uso de los signos distintivos: Denominaciones de origen (Tejeduría de San Jacinto, Sombrerería de Aguadas, Bocadoillo veleño), marca colectiva (Fique Curití). Aporte Embajada Suiza: \$135.600.000 (inicia abril de 2018 – finaliza diciembre de 2018).
- **Artesanías de Colombia (Denominación de origen La Chamba):** Contrato para la gestión de la denominación de origen “Cerámica negra de la Chamba”. (inició enero 2018 – finalizó marzo 2018) valor: \$27.421.650.
- **FONTUR (ABC del turismo):** Diseño e implementación de un curso básico de turismo en 30 municipios y/o Espacios territoriales de concentración y reincorporación en zonas de posconflicto. (inició junio de 2018 – finaliza enero 2019). Participación Fundación 32%, valor participación: \$229.575.706.
- **FONTUR (Planes de negocios):** Diseño y elaboración (sin implementación) de Planes de negocios turísticos en 10 espacios de concentración y reincorporación de las FARC. inició septiembre de 2018 – finaliza mayo 2019). Participación Fundación 34%, valor participación: \$81.324.600.

Convenio ACDI/VOCA y Cancillería

Como se puede ver en el anterior aparte esta ONG americana ha firmado un sub-convenio con la Fundación, financiado con fondos de USAID (United States Agency for International Development) para ejecutar proyectos en Arauca (Arauca y Arauquita) y Magdalena (Ciénaga y Nueva Venecia) en el marco del Programa de Alianzas para la Reconciliación del gobierno americano.

Adicionalmente y para el Departamento de Arauca se logró el apoyo estratégico y económico de la Cancillería de Colombia.

En el informe de 2017 se reportaron los avances a la fecha, para 2018 el convenio se concentró en actividades de mercadeo, comercialización y atención psicosocial en los dos departamentos.

- Desarrollo de productos turísticos incluyentes en Ciénaga y Nueva Venecia, se logró la articulación de guías, jóvenes en formación de guías, bicitaxistas, pintores, hotel, Café & Bar, restaurantes, pescadores, artesanos y madres cabeza de familia.
- En términos de articulación y alianzas el proyecto logró trabajar en equipo con las comunidades, la Alcaldía de Ciénaga, la Gobernación del Magdalena y el INVEMAR. Este trabajo en equipo permitió que en 2019 trabajemos en alianza con estas instituciones y adicionalmente: la Embajada suiza (SECO), INNPULSA, ACOTUR (Asociación colombiana de turismo responsable) y Parques Nacionales Naturales. Además de fortalecer las iniciativas en Ciénaga y Nueva Venecia vamos a poder trabajar en Santa Marta DT (Mulkwakungui y Río Don Diego).
- En términos de “producto turístico” logramos que los productos desarrollados fueran bien calificados por periodistas como (ADN Barranquilla, Medellín y Cali, La Libertad Barranquilla, el tiempo.com, Publimetro, Agencia F, Adicionalmente se lograron publicaciones en Zona Cero, Diario de las Américas, Eju!, Diario Libre, La Patilla, 54 Grado, El Diario (Internet – España), El Confidencial (Internet – España), MSN Colombia, Viajes Boletín (Internet - Venezuela), El Informador (Santa Marta – Internet), Caracol TV (Internet), y 7 agencias de viajes de Santa Marta quienes aunque hicieron recomendaciones en un 100% indicaron que venderían la experiencia.
- Herramientas de mercadeo: el proyecto logró que los participantes se empoderaran y trabajaran en equipo para el desarrollo de su video promocional y la revista de Ciénaga y Nueva Venecia.
- Los talleres en atención psicosocial y enfoque reconciliador apoyaron el cambio en la actitud y las percepciones de los beneficiarios en Ciénaga y Arauca según indicadores que nos envié Monitoreo de PAR (Formato de PRE-POST actitud (Ind de cambio de actitud y percepciones): Se alcanzó el 74.88 %.
- El proceso de articulación fue difícil pero exitoso entre personas y organizaciones que en el pasado no tenían relacionamiento pero giraban en torno al mismo sector.

Acciones para repetir:

- Los FAM TRIP son muy importantes para la visibilización del territorio y son una inyección de energía para los beneficiarios.

- Facilitar la articulación de diferentes personas en un mismo equipo de trabajo, cuando sus habilidades y oficios son complementarios.
- Hacer un gran esfuerzo por conectar a la comunidad con los gobiernos y las instituciones locales. Se les han presentado buenas oportunidades.
- Planear, diseñar y desarrollar las herramientas de mercadeo en equipo con la comunidad.
- Apoyar iniciativas de turismo o relacionadas con el mismo.

En términos económicos:

Aunque como estaba establecido en la ficha “la fase 1 del proyecto llegaba hasta mercadeo” y no alcanzaba a hacer un plan de acción formal en comercialización (que es en gran parte lo que se proyecta y espera para la fase 2), vemos que se logró:

- Aumentar sustancialmente la visibilidad de Ciénaga y el Palafito, se nota mayor tránsito de turistas en las dos zonas. Por lo que podemos ver en las redes sociales del Guárdar de la Alcaldía y Embajador de la Reconciliación Agustín Lara y por datos que el mismo le proporcionó al departamento de comunicaciones de PAR – ACDI/VOCA, él manifiesta que muchos de los incrementos que se han dado en el territorio en temas turísticos, han sido en gran parte gracias a las acciones que hemos hecho (Fam Trips con medios de comunicaciones e influenciadores internacionales, publicación en medios, locales, nacionales e internacionales, visita de embajador de Arranca, Clásica de la Reconciliación con Mariana Pajón, FAM TRIP con agencias de viajes de Santa Marta. Cifras tales como: En 2017 alrededor 70.000 turistas visitaron Ciénaga. En 2018 aumentó a 140.000, un operador turístico que en 2017 hacía 4 viajes a Nueva Venecia (Pueblos Palafíticos) en el mes, en el 2018 empezó a hacer 4 viajes por semana, el mismo operador pasó de tener 1 guía, a 7 en 2018, el Hotel Remedios La Bella, de noviembre de 2018 (hito: Clásica con Mariana Pajón) a Enero de 2019 ha visto un incremento en su ocupación de alrededor el 20%.
- Adicionalmente se identifica un aumento en actividades que hace la Gobernación a través de la oficina de turismo (FAM TRIPS) y otros eventos.
- Aumento en las actividades de la Alcaldía.
- Es importante anotar que los resultados del proyecto en términos generales han despertado incluso el interés de nuevos donantes o financiadores como el convenio que ya se concretó con la Embajada suiza y el interés de PRODECO en articularse con PAR y la iniciativa que estamos desarrollando.

Logros en Arauca

- Gestión de visitas de periodistas (eltiempo.com, Publímetro, Revista la tercera de Chile).
- Gestión de visitas de influenciadores: Sam Lifeafar (277.000 visualizaciones y 4.100 likes del video), 9.413 visualizaciones en Facebook. Buscando a Jacinta (foto con 1.959 likes). Toya Viudes con Arranca! y revista Semana.
- Participación en ANATO 2018 y 2019.
- Participación en Chocóshow en Corferias.
- Participación en Expoartesanas.

- FAM TRIP local 14 asistentes (hoteleros, funcionarios Alcaldía, Gobernación y medios de comunicación). Alianza con ACOTUR (Asociación colombiana de turismo responsable).
- Visita de Benchmarking de beneficiarios araucanos al Hato La Aurora.
- Participación en VIII Feria Sudamericana de Aves en Manizales.
- FAM TRIP con 14 agencias de viajes nacionales y receptoras.
- Participación en Global Big Day, aumento de 55 especies y 16 listas en Arauca. Colombia # 1 en el mundo.
- Talleres psicosociales con enfoque reconciliador
- Es importante tener en cuenta que la línea base de ingresos en Arauca y Arauquita por concepto de turismo arrojó resultados (cero) teniendo en cuenta que el turismo como tal estaba en etapa de “idea de negocio”, que no había mayor articulación ni un proceso asociativo. Fue en el marco del Programa de Alianzas para la Reconciliación que se creó TUREDCO, se formalizaron los productos turísticos y se implementaron acciones de mercadeo y comercialización.
- El año 2018 fue un año en donde se trabajó el enfoque reconciliador del proyecto, se implementó el plan de formación, se crearon las herramientas de mercadeo y se diseñó con la comunidad las estrategias de promoción y comercialización.
- Durante el año 2019 se inició la fase de comercialización que arrojó más de \$100 millones de pesos en ventas, ingresos que han complementado las actividades económicas propias de cada una de las 6 iniciativas.

Adición del convenio de Cancillería para Saravena

Cancillería solicita a la fundación ampliar la cobertura geográfica y de beneficiarios a Saravena. El proyecto trabaja con un grupo de 7 guías en proceso de graduarse del SENA. Los guías crean el grupo Viajes Mágicos Saravena y se les acompaña en la alianza con 3 fincas. Finca Las Delicias (ganadera), Finca La Unión (cacaotera), Finca Los Andes (reserva forestal y agricultura).

- Se crea el producto turístico “La Ruta del Colono” con guiones, costos, precios, equipos, se hacen adecuaciones de infraestructura.
- Se crea COOTURISA (Cooperativa de Turismo Viajes Mágicos Saravena) compuesta por guías y finqueros.
- Se implementan dos FAM TRIPS con actores locales.

Aunque la situación de seguridad en Saravena ha desmejorado, los beneficiarios siguen comprometidos con su iniciativa y envían una carta a Cancillería dando gracias por el proyecto y pidiendo más apoyo y acompañamiento. La Fundación y Cancillería consideran pertinente implementar una fase de comercialización, todo el proceso de contratación se ha venido adelantando, esperando que culmine de forma exitosa.

COLIPRI

Se diseñó e implementó una nueva fase con la cooperación suiza y su proyecto de propiedad intelectual. Se trabajó con las denominaciones de origen (Tejeduría de San Jacinto, Sombrerería de Aguadas, Bocadillo veleño), marca colectiva (Fique Curit).

- Vélez Santander, con la Federación que agremia productores de guayaba, hoja de bijao y bocadillo Fedeveleños, se llevó a cabo un fortalecimiento organizacional para mejorar su operatividad, se fortalecieron sus comités de trabajo y de esta forma se puso en funcionamiento el área encargada de autorizar el uso de las denominaciones de origen, pues cuando inició el proyecto solo una empresa tenía autorización para su uso, al final del proyecto 10 ya lo habían solicitado. Se trabajó con la empresa DMT producciones y se desarrolló el video promocional del bocadillo veleño. También se desarrolló un calendario de Fedeveleños (material de promoción). Se capacitaron en el uso y actualización de su página web.
- San Jacinto, con las diferentes organizaciones sin ánimo de lucro que componen el sector artesanal en el municipio se logró: crear la Federación de artesanos de San Jacinto, validar el reglamento de uso de la DO y adelantar todos los documentos para radicar en la SIC (en 2019) la solicitud de autorización de uso para la DO. Se les dio asesoría y asistencia técnica para la participación estratégica en ferias y se les hizo acompañamiento en el uso de sus herramientas de mercadeo. Otro logro importante fue el trabajo en diseño, se logró crear una mochila con identidad propia que no compitiera con la mochila wayuu, los resultados fueron muy positivos.
- Curitó, se continuó trabajando con ASTECUR (Asociación de tejedores de Curitó), hicieron un autodiagnóstico y se les dio asistencia técnica y acompañamiento para que la asociación funcionara mejor, se crearon comités y planes de trabajo a los que se les hizo seguimiento. Uno de los logros más importantes fue la asesoría para el mejoramiento en las relaciones Talleres artesanales – productores de fique, se les acompañó para que llegaran a acuerdos y se facilitó un fondo de recursos para que ASTECUR apoyara a los productores con herramientas e insumos básicos para su labor agrícola. Se apoyó la promoción del signo distintivo en ferias (incluida la feria de Tulú).
- Aguadas, se dio asistencia técnica al Comité de Denominación de Origen, se les acompañó y dio asistencia técnica para que solicitaran ante la SIC la solicitud de autorización de uso de la DO. Después de una aclaración a la SIC se está en espera de la respuesta final. También se les apoyó con herramientas de mercadeo para la visibilidad de la DO. Otro importante logro del proyecto fue el desarrollo de una serie de talleres de maestras artesanas – artesanas – jóvenes, primero para mejorar la calidad del tejido de algunas seóras y segundo para a través de los jóvenes conservar la labor artesanal.

Artesanías de Colombia

Esta organización fue contratada por la Gobernación del Tolima para gestionar la solicitud de la DO Cerámica Negra de la Chamba ante la SIC. La fundación a su vez fue contratada por ADC. Crear trabajo de la mano de la comunidad para: diagnosticar e actualizar modelo asociativo de la comunidad, crear la Cooperativa que solicitó el uso de la DO, demostrar si había legítimo interés, definir el nombre de la DO, describir y delimitar la zona geográfica de la DO, reseñar las calidades, reputación o características esenciales de los productos de La Chamba, cumplir con los requisitos para la obtención de la delegación del otorgamiento de las autorizaciones de uso.

Adicionalmente se creó la página web www.ceramicanegradelachamba.com .

Los documentos fueron radicados en la SIC, se hicieron algunas aclaraciones que requirieron y se está a la espera de la respuesta final.

FONTUR ABC del turismo

La Fundación Crea, Fundación Etnollano e Isegoría S.A.S. crearon una Unión Temporal “Desarrollo turístico de los destinos posconflicto” para participar en la licitación de FONTUR para dictar el curso ABC del turismo, la licitación fue adjudicada a la empresa “E soluciones”, tiempo después FONTUR se comunicó con el Representante Legal de la UT para informarle que tenían problemas en la operación con esta empresa y querían cedernos el contrato pues fuimos segundos en el proceso licitatorio. Se surtieron las reuniones de rigor y se decidí recibir el contrato.

Se diseñó la metodología y los contenidos para dictar 30 cursos de 40 horas en 30 municipios en zonas de posconflicto. Adicionalmente se diseñó e imprimió el cuaderno de trabajo “ABC del turismo”. Este trabajo fue una experiencia muy enriquecedora para la Fundación, fue la primera vez que se trabajó con FONTUR, los resultados fueron muy positivos. También fue muy importante conocer de cerca el proceso de paz en los ETCR y confirmar que un alto porcentaje de excombatientes quieren trabajar y reincorporarse a la vida civil. El proyecto finalizó el 31 de enero de 2019 a satisfacción. A la fecha todos los productos fueron aceptados y se está esperando el acta de liquidación y pago final.

FONTUR Planes de Negocios

El Fondo invitó a las empresas que conforman la UT del ABC del turismo a presentarse al proyecto para el diseño y formulación de los planes de negocio de 10 ETCR de las FARC. El contrato fue adjudicado y las 3 empresas aliadas (Crea, Etnollano e Isegoría) crearon la UT CRETIS para operar este proyecto. Se diseñó la metodología de trabajo la cual fue aprobada por FONTUR y el Mincomex. El proyecto se da por fases: Fase 1, levantamiento de información en campo con una metodología constructivista en la que los beneficiarios trabajan de la mano de los consultores de la UT. La segunda fase consiste en la creación de los Planes de Negocio, teniendo en cuenta información adicional que proporciona la ARN el CNR y Ecomun (cooperativa de las FARC), la tercera fase es la socialización del documento final con los excombatientes y la comunidad.

Se han tenido algunos inconvenientes con la convocatoria de las ETCR (relacionados con la situación actual del proceso de paz), sin embargo ya se culminó la fase 1, se está en el 60% de la fase 2. Para terminar el proyecto sin inconvenientes se acudió a solicitar una prórroga de tiempo (que se había identificado desde el inicio del proyecto) y se solicitó también una suspensión. El proyecto debe terminar en mayo del presente año.

Resultados Económicos

Fundación CREATA, durante el año 2018 cerró el ejercicio con un excedente neto de (\$51.769.231), el cual básicamente muestra que la ejecución presupuestal correspondió a los ingresos y a los compromisos de desarrollo de actividades en cada programa y que los excedentes corresponden a actividades que se deben desarrollar en el año 2019, ya que todavía hay actividades por ejecutar una vez que los planes de implementación de los proyectos con

ACDI/VOCA, Cancillería y FONTUR no han finalizado. Los resultados en ingresos son mucho mejores respecto al año anterior, al final del ejercicio son satisfactorios, se ha cumplido con las actividades programadas y se tienen expectativas con los mismos y nuevos aliados para el año 2019 (Ingresos operacionales “2017-\$499.575.535” “2018-\$888.270.042”)

Los activos disminuyeron en \$20.854.322 básicamente porque en 2018 se afectó el rubro de efectivo en cuanto a bancos por las inversiones pendientes del año anterior en las comunidades. Los pasivos disminuyeron en \$72.623.553 en comparación al ejercicio del año anterior teniendo en cuenta que se ha venido cumpliendo a satisfacción con las actividades y obligaciones de cada uno de los proyectos. Las cuentas por pagar disminuyeron en \$6.614.444.

La Fundación concentra el giro de su operación en operaciones de corto y mediano plazo (6 a 22 meses), que se van renovando una vez que los donantes ven en las comunidades los resultados de sus inversiones y en operaciones de largo plazo como la del proyecto o iniciativa de reconciliación a través del ecoturismo en el departamento de Arauca y el Departamento del Magdalena.

Con respecto a la Ley 603/2.000 sobre propiedad intelectual y derechos de autor del software instalado y utilizado por *Fundación CREATA* poseemos las licencias del software, Windows 10, Office 2010, Eset (antivirus).

Marco técnico Normativo de las Políticas Contables (NIIF)

Se está cumpliendo a cabalidad con estas normas como se puede verificar en los estados financieros.

Proyecciones

Para el año 2018 la Fundación concentrará sus esfuerzos en operar las actividades comprometidas en los convenios con ACDI/VOCA, la Cancillería y FONTUR. En gestionar una fase adicional con el Programa de Alianzas para la reconciliación de USAID y ACDI/VOCA en Arauca y el Magdalena. Una fase adicional con Cancillería en los tres municipios del departamento de Arauca. En iniciar un proyecto que fue adjudicado a la Fundación con la Cooperación Suiza (SECO) a través de INNPULSA y Swiss Contact para trabajar un proyecto a 2 años en el departamento del Magdalena.

La Fundación gestionará recursos con otros donantes como la Cooperación alemana KFW y la carbonera PRODECO, para la implementación de nuevos proyectos productivos de generación de ingresos, estudios, sistematizaciones y diagnósticos e iniciativas de reconciliación en el marco del posconflicto, estos últimos teniendo en cuenta la experiencia de 16 años que se cumple en mayo de 2018.

Cordialmente,



Mauricio Rincón Falla – Director – Representante Legal
c.c. 11.203.089.